

Kstat Report

카드뉴스 제117호 | 시니어 여가

시니어 여가, 더가까이 더 쉽게 더함께

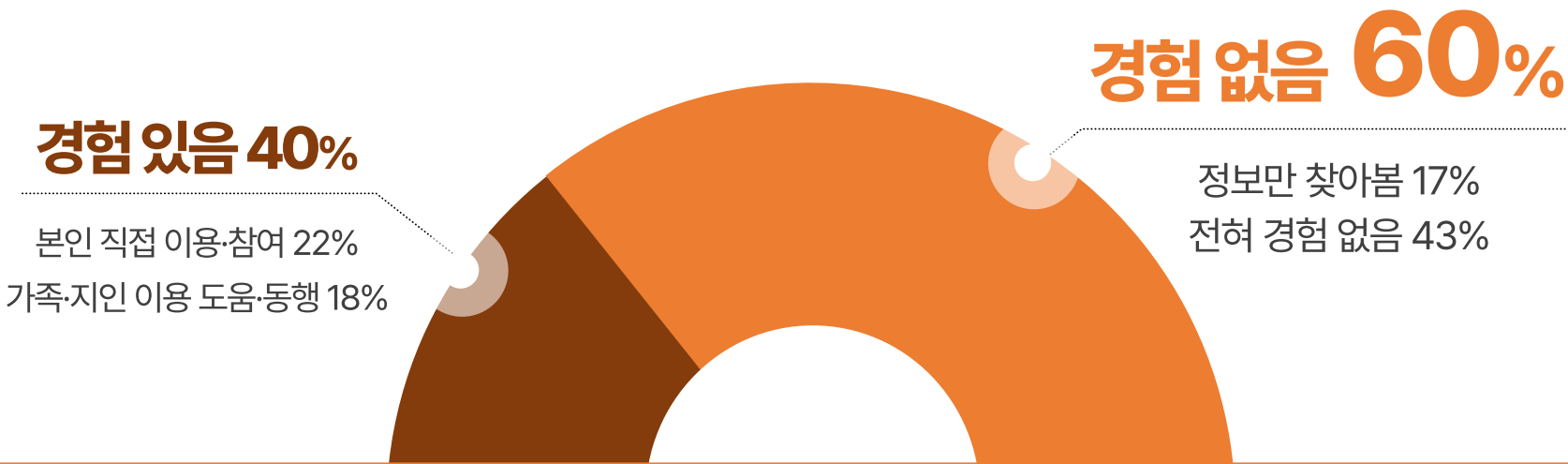


10명 중 6명, 시니어 문화시설·프로그램 이용·도움 경험 없다

경험하지 않은 이유는? 어떤 게 있는지 잘 몰라서(43%)



Q 최근 1년 시니어 문화시설·프로그램 이용·도움 경험 (전체 1,108명)



Q. 미경험 이유 TOP 5 (1+2순위) (경험없음 응답자 667명)

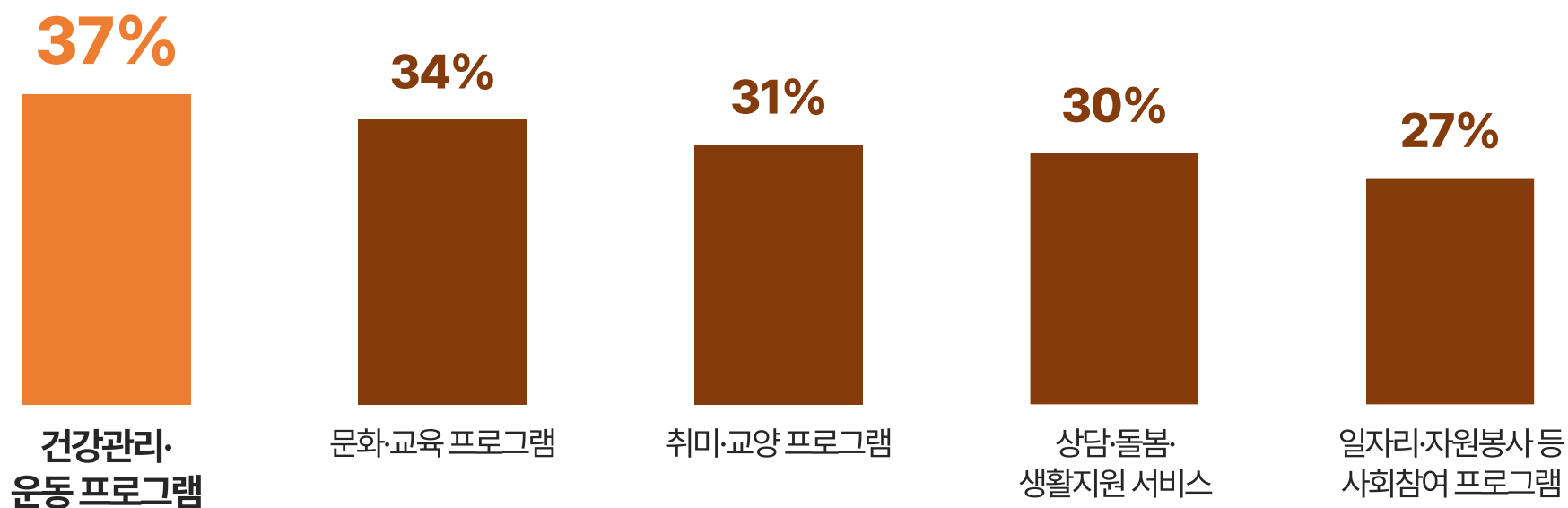
어떤 시설이나 프로그램이 있는지 잘 몰라서	43%
주변에 이용을 도울 노년층 가족·지인이 없어서	38%
이용 방법이나 신청·예약 절차를 잘 몰라서	26%
비용이나 시간 부담이 있어서	21%
집이나 생활권에서 접근하기 어려워서	20%

선호하는 시니어 문화시설·프로그램은?

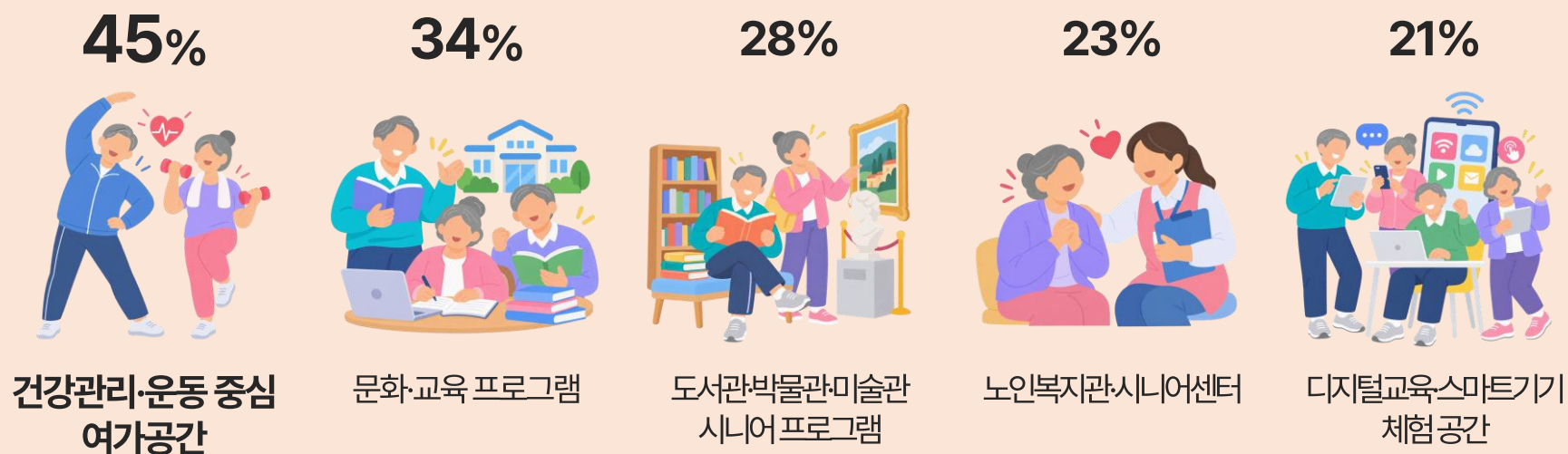
이용·도움 경험, 확대 희망 1위 모두 '건강관리·운동'



Q 이용·도움 경험이 있는 시니어 문화시설·프로그램 TOP 5 (경험 있음 응답자 441명, 복수응답)



Q. 확대 희망하는 시니어 문화시설·프로그램 TOP 5 (1+2순위) (전체 1,108명)



청년층이 보는 모습과 노년층이 느끼는 현실은 달랐다

노년층, 시니어 여가·복지 "부족하고 이용하기 어렵다"



Q 현재 시니어 여가·복지 이용 환경에 대한 인식 (전체 1,108명)

QUESTION

노년층이 이용할 수 있는 여가·문화 프로그램이 충분하다

충분하지 않다

52%

충분하다

48%

(20대 181명, 60세 이상 241명)

20대

39%

61%

60세 이상

58%

42%



QUESTION

노년층이 집 가까이 다양한 여가·복지시설을 이용하기 쉽다

이용 어렵다

56%

이용 쉽다

44%

(20대 181명, 60세 이상 241명)

20대

40%

60%

60세 이상

61%

39%

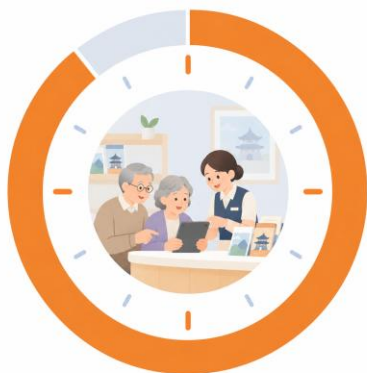


노년층도 문화공간의 주요 소비자, 세대가 함께하는 공간이 중요

문화공간 활성화 위해 생활권 가까운 여가·복지시설 확대 필요



Q 시니어 여가·문화 소비에 대한 인식 (전체 1,108명)



노년층을 위한 오프라인
안내·체험형 공간이 더 필요하다

84%



노년층도 새로운 문화공간의
주요 소비자가 될 수 있다

81%



노년층 전용 공간보다 여러 세대가 함께
이용하는 문화공간이 더 중요하다

78%

Q 세대가 함께 즐기는 문화공간 활성화를 위해 필요한 점 (1+2순위) (전체 1,108명)



시니어를 위한 가까운 공간, 쉬운 정보, 여러 세대가 함께하는 여가·문화 기반이 필요합니다.

조사기간

2026.09.11.~15.

조사방법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,108명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



🏠 <http://www.kstat.co.kr>

📍 서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩

☎ 02-6188-6000

✉ admin@kstat.co.kr